



REGULAMIN

KONKURSU KULINARNEGO
„NALEWKA PODLASKA”
REALIZOWANEGO PRZEZ
LOKALNĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ „BRAMA NA BAGNA”

1. Cele i tematyka konkursu

Celem konkursu kulinarnego „Nalewka podlaska” jest:

- Zaprezentowanie szerokiemu gronu odbiorców bogactwa i różnorodności wyrobianych na Podlasiu win i nalewek.
- Wyłonienie najlepszych tradycyjnych lokalnych produktów mieszczących się pod nazwą win i nalewek.
- Promocja lokalnego rynku.

Tematyka konkursu nawiązuje do prowadzonej od kilku lat kampanii na promocję lokalnych produktów tradycyjnych jak również:

- Zapoznania się z lokalnym produktem regionalnym jakim jest wino i nalewka.
- Pomoc w promocji produktów lokalnych.
- Identyfikacja lokalnych najlepszych produktów tradycyjnych.
- Promocja regionu.



2. Uczestnictwo

W konkursie mogą wziąć udział wszystkie chętne osoby (osoby indywidualne, organizacje, producenci, grupy producentów, itp.) które spełnią określone kryteria:

1. Zgłoszenie i dostarczenie produktu w godzinach 9.00 – 11.00 dnia 8 lipca 2007 do biura LOT „Brama na Bagna” w Strękowej Górze (Barbara Targońska).
2. Podpisanie oświadczenia.
3. Technika wykonania produktu jest dowolna.
4. Dostarczenie produktu w nieoznakowanej butelce o pojemności min. 0,5 litra.
5. Opis produktu według wzoru:
 - Imię i nazwisko lub nazwa producenta i adres.
 - Nazwa produktu (jeśli dotyczy).

3. Przebieg konkursu

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w 8 lipca 2007 roku podczas „Dnia Śledzia” w siedzibie LOT „Brama na Bagna” w Strękowej Górze.

Nagrodzone zostaną 3 produkty w dwóch kategoriach: nalewka i wino (I, II, III miejsce) oraz wręczone zostaną wyróżnienia. Uczestnicy otrzymają certyfikaty i dyplomy oraz nagrody.

4. Czas trwania konkursu

Konkurs odbędzie się 8 lipca 2007 r.

5. Ocena produktów

Komisję konkursową (jury) powoła Prezes LOT „Brama na Bagna”. W skład Komisji wejdą między innymi eksperci zajmujący się przemysłem alkoholowym, przedstawiciele restauracji, przedstawiciele Starostwa Powiatowego w Białymstoku, przedstawiciele Gminy Zawady.



Komisja konkursowa:

- sprawdzi zgodność wyrobów z regulaminem i tematem konkursu,
- oceni walory produktów i wyłoni zwycięzców.

Rozstrzygnięcie jury konkursu jest ostateczne.

6. Informacje dodatkowe

Organizator nie zwraca produktów biorących udział w konkursie.

Wszelkich informacji o konkursie udziela Barbara Targońska w godz. 7.30 – 15.30, pod nr tel. 085 714-09-96.

Organizator konkursu:

Lokalna Organizacja Turystyczna „Brama na Bagna”

Strękowa Góra 24

16-075 Zawady

www.bramanabagna.pl